

REGULAMIN KONKURSU „ZOSTAŃ LEGENDĄ”

§ 1

NAZWA ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „ZOSTAŃ LEGENDĄ” (dalej: „Konkurs”) jest Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, o numerze NIP 898-221-61-30, REGON 363484399, wpisanym do rejestru z postanowieniem Sądu Rejonowego we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, pod KRS: 0000595440, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

2. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na stronie internetowej www.zostanlegenda.pl.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa **od dnia 03.11.2017 r. od godziny 12:00 do dnia 24.12.2017 r., do godz. 23:59.**

§ 3

UCZESTNICY KONKURSU

4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie **pełnoletnie osoby fizyczne** (dalej „Uczestnik”), będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego: „Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową” oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, nabywające produkt w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową, które spełnią wymogi regulaminu.
 - a. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że zostały zarejestrowane z kont fikcyjnych.
 - b. W przypadku wątpliwości co do wieku Uczestnika, Organizator może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod warunkiem nie wydania nagrody.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Loyal Concept Sp. z o. o. oraz firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o., a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, dzieci, małżonków, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych, przy czym zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem Konkursu. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§ 4

DANE OSOBOWE

6. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a oraz Highlite Bielecka Jellinek sp.j. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Pomorska 55/2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania nagród oraz – za zgodą Uczestników – do celów marketingowych przez Spectrum Brands Poland zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 5

NAGRODY W KONKURSIE

7. W Konkursie przewidziano Nagrody:
- a) **Nagroda Główna** – nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł na realizację planu stanowiącego odpowiedź na Zadanie Konkursowe (określone w par. 7 pkt. 20) w ilości 1 (jednej) sztuki. Zasady przekazania Nagrody Głównej zostały określone w par. 9 pkt 38.
 - b) **Nagrody Tygodnia** – trymer Durablade MB050 marki Remington o wartości 199 zł w ilości 7 (siedmiu) sztuk
8. Jury dokonuje wyboru zwycięzcy **Nagrody Głównej** po zakończeniu konkursu, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń.
9. **Nagrody Tygodnia** przyznawane będą co tydzień dla autorów najciekawszych prac
- a. Jury dokonuje wyboru zwycięzców **Nagrody Tygodnia** (trymerów Durablade MB050 marki Remington o wartości 199 zł każdy) spośród prac przystanych w danym tygodniu konkursowym według następującego harmonogramu:
 - I. 1 tydzień: 6-12 listopada
 - II. 2 tydzień: 13-19 listopada
 - III. 3 tydzień: 20-26 listopada
 - IV. 4 tydzień: 27 listopada-3 grudnia
 - V. 5 tydzień: 4-10 grudnia
 - VI. 6 tydzień: 11-17 grudnia
 - VII. 7 tydzień: 18-24 grudnia
 - b. Zasady powołania Jury Konkursu zostały określone w par. 8 pkt 32. Tak ustanowione Jury dokonuje wyboru zwycięzcy Nagrody Głównej i zwycięzców Nagród Tygodnia.

10. Do każdej z nagród rzeczowych (Nagród Tygodnia) dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
11. Nagród Tygodnia nie można wymienić na gotówkę lub inne produkty marki Remington. Nagród nie można się też zrzec na rzecz innej osoby.
12. Warunkiem niezbędnym do odbioru nagród (Nagród Tygodnia i Nagrody Głównej) jest przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika następujących danych, niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, właściwy Urząd Skarbowy wraz z adresem.
 - a. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania nagrody. Niepodanie danych jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
 - b. Uczestnik przesyłając swoje dane osobowe poświadcza jednocześnie ich prawdziwość, będąc świadomym odpowiedzialności karnej za „poświadczenie nieprawdy mogące doprowadzić Organizatora do niekorzystnego rozporządzenia własnym lub cudzym mieniem poprzez wprowadzenie w błąd” (art. 286 kodeksu karnego).
13. Do każdej z nagród dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
14. Do każdej nagrody rzeczowej (Nagrody Tygodnia) dołączony zostanie protokół przekazania nagrody, będący podstawą do roszczeń gwarancyjnych wobec producenta.

§ 6

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

15. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest dokonać zgłoszenia w terminie od dn. **03.11.2017 r. do dn. 24.12.2017 r.** za pomocą formularza wersji elektronicznej na www.zostanlegenda.pl.
16. W skład prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu wchodzi:
 - a. Kompletnie wypełniony elektroniczny formularz rejestracyjny w Konkursie „ZOSTAŃ LEGENDĄ”, który dostępny jest na stronie www.zostanlegenda.pl, a którego wzór stanowi Załącznik nr 1.
 - b. Zdjęcie/film wraz z opisem stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w §7 pkt 20.
17. Organizator weryfikuje prawidłowość Zgłoszeń do Konkursu w terminie 7 dni roboczych od zakończenia przyjmowania zgłoszeń. Zgłoszenia niespełniające wymogów opisanych w § 6 pkt

15 Regulaminu nie będą brane pod uwagę w trakcie dalszego procesu wyłaniania laureatów w Konkursie.

18. Liczba Nagród w postaci 10 000 zł do wykorzystania na realizację zgłoszonego planu jest ograniczona do 1 sztuki. O przyznaniu Nagrody decyduje ostateczna liczba głosów Jury oddanych na zgłoszenie.
19. Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie jedno Zgłoszenie do Konkursu. W przypadku przysłania kilku Zgłoszeń, kwalifikowane jest Zgłoszenie, które zostało zarejestrowane jako pierwsze.

§ 7

ZADANIE KONKURSOWE

20. Zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) jest **stworzenie zdjęcia lub video wraz z opisem** stanowiącego odpowiedź na zadanie: „Pokaż co zrobisz, by stać się legendą”. Zadanie Konkursowe może zawierać zdjęcie lub video z tekstem. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następne punkty Regulaminu.
21. Opis może składać się maksymalnie z 500 (pięciuset) znaków.
22. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Przyjmowane są wyłącznie Zdjęcia w formacie JPG lub PNG. Zdjęcie można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym.
23. W przypadku zgłoszeń video Uczestnik powinien podać w formularzu zgłoszeniowym link do stworzonego przez siebie utworu, opublikowanego na portalu YouTube.
24. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zdjęć oraz filmów, które ze względu na wielkość lub rozdzielczość, są nieczytelne. Usunięcie ze strony oznacza eliminację zgłoszenia z procesu wyłaniania laureatów w Konkursie.
25. Zdjęcie oraz video nie może przedstawiać znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Spectrum Brands oraz wizerunku osób w sposób inny niż jako szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza, chyba że Uczestnik uzyska zgodę na użycie wizerunku osób występujących na zdjęciu w celu przystąpienia do Konkursu na zasadach określonych w §6 niniejszego Regulaminu lub będzie to wizerunek Uczestnika.
26. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Zgłoszenie Konkursowe) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, niecenzuralnych, obraźliwych, nawiązania do symboli religijnych lub etnicznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
27. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem i nazwiskiem Uczestnika, co Uczestnik akceptuje.
28. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej.
29. Organizator dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 14 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego.

W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem Akcji w celu weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie.

30. Na uzupełnienie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Akcji ma 14 dni od dnia otrzymania żądania uzupełnienia Zgłoszenia Konkursowego w zakresie określonym w §6 oraz w §7. Po upływie tego terminu takie niekompletne Zgłoszenie Konkursowe nie będzie rozpatrywane.
31. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa, w szczególności prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

§ 8

SPÓSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

32. Nagroda Główna i Nagrody Tygodnia zostaną przyznane Uczestnikom wyłonionym przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora i firmy Spectrum Brands Poland Sp. z o.o. Przy wyborze zwycięzców Jury weźmie pod uwagę poprawność zgłoszenia, kreatywność i estetykę zdjęcia lub video oraz ciekawy opis stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe. Jury dokonuje wyboru spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń do Konkursu w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
33. Informacje o Nagrodzie Głównej i wynikach Konkursu zostaną zamieszczone **16 stycznia 2018 r.** na stronie www.zostanlegenda.pl oraz wysłane na adresy e-mail Zwycięzców. Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego danych osobowych na stronie www.zostanlegenda.pl celem ogłoszenia zwycięzcy Nagrody Głównej i Nagród Tygodnia.
34. Zwycięzcy Nagród Tygodnia ogłaszani będą w terminach: **14.11, 21.11, 28.11, 5.12, 12.12, 19.12 oraz 28.12.2017 r.**
35. Uczestnik może zdobyć maksymalnie jedną Nagrodę Tygodnia w trakcie trwania Konkursu.
36. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony zgłoszeń, co do których ma uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą do próby obejścia Regulaminu, ingerują w mechanizm konkursu lub inny sposób dążą do złamania zasad przeprowadzenia Konkursu.
37. Uczestnik traci prawo do Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodnia, jeżeli:
 - a. Nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. Na zarejestrowany adres e-mail dokonano wcześniej zgłoszenia w ramach Konkursu;

§ 9

ODBIÓR NAGRÓD

38. Nagroda Główna w postaci 10 000 zł na realizację zgłoszonego planu zostanie przekazana przez Organizatora za pośrednictwem przelewu na numer konta podany przez Uczestnika w terminie do 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
39. Nagrody rzeczowe (Nagrody Tygodnia) zostaną wysłane drogą kurierską lub pocztową na adres podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym w terminie do 30 dni roboczych

od ogłoszenia wyników Konkursu.

40. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
41. Organizator podejmie maksymalnie **dwukrotną** próbę wysyłki nagród rzeczowych na adres wskazany przez Laureata. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres pocztowy lub nieodebranie przesyłki w terminie.

§ 10

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

42. Uczestnik zapewnia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe jest wolne od wad prawnych lub fizycznych, roszczeń i nie jest obciążone innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, zobowiązuje się on ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na czas określony 3 lat, przy czym po upływie 3 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieokreślony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - f. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - g. promocji i reklamy, merchandisingu,
 - h. wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w podpunkcie a) – g) powyżej,
 - i. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

43. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom i podmiotom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
44. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie na podstawie art. 921 §3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z §10 pkt 42 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp.) i nieelektronicznych,
 - b. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d. eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Instagram, YouTube itp., odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e. wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f. promocji i reklamy, merchandisingu.
45. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
46. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jego opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich.
47. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

48. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane, oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.
49. Zamieszczenie w ramach zdjęcia/video wizerunku Uczestnika oznacza, że wyraża on zgodę na nieodpłatne wykorzystanie oraz rozpowszechnianie tego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w §10 pkt 42 podpunkt a-i powyżej, w celach promocji i reklamy Organizatora i jego marki, oraz jego marek partnerskich.

§ 11

REKLAMACJE

50. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników (liczy się data stempla pocztowego), wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora: **Reklamacja „Zostań legendą”**, ul. Pomorska 55 lok. 2, 50-217 Wrocław.
51. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
52. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Komisja sporządzi protokół z przebiegu postępowania reklamacyjnego. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia uczestnika Konkursu w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

53. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.zostanlegenda.pl.
54. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie "ZOSTAŃ LEGENDĄ" dostępne na stronie www.zostanlegenda.pl

STWÓRZ SWOJĄ LEGENDĘ

Pokaż co zrobisz, by stać się legendą i wygraj 10 000 złotych!

IMIĘ

.....

NAZWISKO

.....

DATA URODZENIA

.....

E-MAIL

.....

NR TELEFONU

.....

SKĄD DOWIEDZIAŁEŚ SIĘ O KONKURSIE

.....

Akceptuję Regulamin i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji, jej realizacji i wydania nagród. Administratorem danych osobowych jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, a także Highlite Bielecka Jellinek sp. j. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Pomorskiej 55/2, 50-217 Wrocław, w celach marketingowych zgodnie z ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych jest dobrowolne. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.